

## ZAPYTANIE OFERTOWE z dnia 23.11.2017 r.

### I. Zamawiający

KLEIB Sp. z o.o.  
ul. Kolejowa 15-17  
87-880 Brześć Kujawski

### II. Opis przedmiotu zamówienia

Zamówienie w ramach realizacji projektu "Wsparcie procesu internacjonalizacji przedsiębiorstw będących członkami Kujawsko-Pomorskiego Klastra Inteligentnych Specjalizacji" w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020, Poddziałanie 1.5.2 Wsparcie procesu umiędzynarodowienia przedsiębiorstw.

Kod CPV: 22100000-1 - Drukowane książki, broszury, ulotki

Kod CPV: 79340000-9 - Usługi reklamowe i marketingowe

Kod CPV: 22460000-2 - Handlowe materiały reklamowe, handlowe katalogi i przewodniki

Kod CPV: 79530000-8 - Usługi w zakresie tłumaczeń pisemnych

Kod CPV: 92111200-4 - Produkcja filmów reklamowych, propagandowych i informacyjnych i taśm wideo

Przedmiotem zapytania ofertowego jest świadczenie usług w zakresie opracowania i przygotowania określonych poniżej materiałów informacyjno - promocyjnych, w związku z udziałem firmy KLEIB Sp. z o.o. w Międzynarodowych Targach i misji gospodarczej w 2018 r.:

#### 1. Katalogi reklamowe książkowe o następujących parametrach:

- format A4,
- ilość stron: 48str. + 4str. okładka,
- papier kreda połysk, gramatura 170g,
- Technologia druku offsetowa,
- 4/4 CMYK (kolorowy)
- łączny nakład 3000 sztuk (w czterech wersjach językowych: j. polski, j. angielski, j. niemiecki, j. litewski)

#### 2. Wzorniki książkowe 150 kolorów tynków i farb o następujących parametrach:

- okleina- zadruk: papier kreda 150g, papier kreda 170g
- materiał nośnika zadruku: wymiar wzornika 951 x 339mm
- druk 4
- tektura introligatorska 2mm, tektura introligatorska 1,5mm
- folia na oklejenie: błysk
- środek wzornika: ilość stron 4
- sposób wyeksponowania próbek: w wytłoczce, ilość wytłoczek: 6
- ilość próbek na stronie: 25 Format próbek: 38 x 30mm
- materiał do wykonania próbek: tynki akrylowe zgodnie ze wzornikiem kolorów KLEIB o uziarnieniu 1,5mm wg wzornika.
- łączny nakład 1000 sztuk (w czterech wersjach językowych: j. polski, j.angielski, j. niemiecki, j. litewski)

#### 3. Wzorniki książkowe mozaiki M9/M10 o następujących parametrach:

- OKŁADKA: Okleina - zadruk: papier kreda 150g x papier kreda
- druk: 4
- materiał nośnika zadruku: wymiar wzornika 946 x 340mm  
tektura introligatorska 2mm x tektura introligatorska 1,5mm
- folia na oklejenie: błysk

- sposób wyeksponowania próbek w wytłoczce bezpośrednio aplikowane do okładki
- ilość wytłoczek: 6
- sposób składania wzornika do czterech stron "składanie ślimakowe" składanie do środka
- ilość próbek na stronie: 2 wytłoczki x 10 próbek, 4 wytłoczki x 15 próbek
- format próbek: 48 x 80mm, 32 x 80mm
- materiał do wykonania próbek: próbki do wykonania przez wykonawcę
- tynki mozaikowe zgodnie ze wzornikiem kolorów KLEIB wg wzornika o uziarnieniu 0,1-0,6mm Gronostar Light , 0,8-1,2 mm Qsand oraz 1,0-1,6 mm Qsand.
- łączny nakład 1000 szt. (w czterech wersjach językowych: j. polski, j. angielski, j. niemiecki, j. litewski)

#### **4. Listkowniki (wzornik wachlarzowy) z kolorami KLEIB (farby i tynki)**

##### **4.1 listkowniki (wzornik wachlarzowy) 150 kolorów (farby, tynki i mozaiki ) zgodnie ze wzornikiem kolorów KLEIB**

- rozmiar wzornika listkowego 17x5 cm
- papier 250 g błysk (3-powlekany) 150 kolorów tynki i farby
- papier 250 g błysk (3-powlekany) 40 kolorów mozaiki
- farba rozpuszczalnikowa z proszkiem matującym
- domki przezroczyste w kolorze – 2 x folia pcv ,3 mm - druk CMYK offset
- okładka - tektura lita 1,75 mm plus oklejka druk 4/0 papier 150 g plus folia błysk, wklejka papier kreda 150 g plus folia błysk
- śruba niklowana z nakrętką
- nakład 2000 sztuk (w każdym listkowniku należy umieścić opis w 4 wersjach językowych : j. polski, j. angielski, j. niemiecki, j. litewski)

##### **4.2 listkowniki (wzornik wachlarzowy) Fandeck Harmony Deco 1000 kolorów (farby i tynki)**

- rozmiar wzornika listkowego 21,5 x 4
- papier 5 Boxes (5 x 40 pieces) lot no. 20140908 930 kolorów E1-1 > E15-60
- domki przezroczyste - 3 x folia pcv, 3 mm - druk CMYK offset
- okładka - lita tektura 1,75 mm (oklejka druk 4/0 papier 150 g kreda plus folia błysk, wklejka papier kreda 150 g plus folia)
- śruba niklowana z nakrętką
- nakład 500 sztuk (w każdym listkowniku należy umieścić listek opisowy - papier kreda 250 g opis w 2 wersjach językowych : j. polski, j. niemiecki )

#### **5. Tablice tynków (wzornik reklamowy tynków)**

- wymiar wzornika : wysokość 125cm, szerokość 90cm
- materiał nośnika zadruku: Tektura introligatorska papier kreda 170 g okleina druk 4
- folia na oklejenie: mat
- tablica wzornika: bezpośrednio aplikowane, ilość próbek:50
- format próbek: 50kolorów-72mm x 72mm, 50 kolorów
- materiał do wykonania próbek: próbki do wykonania przez wykonawcę
- tynki mozaikowe zgodnie ze wzornikiem kolorów KLEIB wg wzornika o uziarnieniu 0,1-0,6mm Gronostar Light , 0,8-1,2 mm Qsand oraz 1,0-1,6 mm Qsand.
- nakład 200 sztuk w czterech wersjach językowych: j. polski - 100 szt., j. angielski - 30 szt., j. niemiecki - 35 szt., j. litewski - 35 szt.

#### **6. Roll-up**

- materiał aluminium kolor RAL 5013 (niebieski)
- wymiary 100x200cm podstawa -115x22,7cm
- górna listwa zaciskowa dół taśma samoprzylepna 3-M
- Torba w komplecie
- druk na materiale ferrari (matowy nie przepuszcza światła)
- ilość: 1 szt.

Wyżej wskazane materiały Wykonawca dodatkowo zobowiązany będzie oznaczyć znakiem Unii Europejskiej, znakiem Funduszy Europejskich oraz logo województwa kujawsko-pomorskiego, zgodnie z „Wytocznymi w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020.

## **7. Film promocyjny**

Produkcja max pięciominutowego filmu (pokazowo-produktowego) przedstawiającego ofertę firmy KLEIB Sp. z o.o. w wersjach językowych: j. polski, j. angielski, j. niemiecki, j. litewski

Film będzie prezentowany podczas wystaw na targach oraz podczas organizowanych prezentacji na misjach wyjazdowych.

Zakres prac obejmuje:

7.1. Opracowanie scenariusza filmu długość do 5 min.

Scenariusz powinien uwzględniać:

- pokazanie firmy w nawiązaniu do wartości firmy, takich jak partnerstwo, zaufanie i profesjonalizm itp.

- pokazanie produktów KLEIB, uwydatniając ich zalety

- pokazać firmę w liczbach - przy pomocy infografik

7.2. Realizację filmu - techniką animacji 2D, 3D

7.3. Realizację niezbędnych zdjęć.

7.4. Montaż video i post produkcję.

7.5. Oprawę muzyczną i lektorską.

7.6. Umieszczenie informacji o współfinansowaniu zakupu przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 zgodnie z „Wytocznymi w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020”,

7.7. Przekazanie filmu w postaci pliku: mp4, .mov lub .avi.

Wykonawca zorganizuje kolaudację, podczas której przedstawi Zamawiającemu do akceptacji zmontowany materiał promocyjny najpóźniej na 7 dni przed terminem zakończenia umowy. W terminie 2 dni roboczych od przedstawienia zmontowanego materiału promocyjnego Zamawiającemu będzie przysługiwać prawo do zgłoszenia uwag, a Wykonawca zobowiązuje się uwzględnić zgłoszone uwagi w terminie zgodnym z zawartą umową.

W cenie usługi Wykonawca zapewni przekazanie praw autorskich i pokrewnych do materiałów promocyjno-informacyjnych na wszystkie pola eksploatacji bez ograniczenia czasowego i terytorialnego.

## **III. Termin realizacji zamówienia**

Termin wykonania i dostarczenia przedmiotu zamówienia: do 31.03.2018 r., z zastrzeżeniem, iż w terminie do 29 stycznia 2018 r. zrealizowane zostanie zamówienie w stopniu określonym poniżej :

II. 1 - min. 50% zamówienia

II.2 - min. 50% zamówienia

III.3 - min.50% zamówienia

III.4 - min. 50% zamówienia

III.5 - min. 50% zamówienia

III.6 - 100% zamówienia

III.7 - 100% zamówienia

#### IV. Warunki udziału w postępowaniu

1. Do udziału w postępowaniu będą dopuszczeni Wykonawcy, którzy:
  - 1.1 Nie podlegają wykluczeniu w związku z kapitałowym lub osobowym powiązaniem z Zamawiającym.
  - 1.2 Dysponują odpowiednim doświadczeniem niezbędnym do wykonania zamówienia, warunek ten spełnią Wykonawcy, którzy będą w stanie wykazać, iż, zrealizowali usługę/usługi obejmujące swoim zakresem opracowanie materiałów promocyjno-informacyjnych oraz produkcję filmów/animacji promocyjnych/produktowych, krótkometrażowych, na podstawie dotychczasowego dorobku, przedstawionego jako załącznik do oferty.  
Udokumentowanie tego faktu nastąpi poprzez przedłożenie referencji wcześniejszych zleceniodawców i/lub wszelkich innych materiałów świadczących na korzyść oferenta.
2. W celu wykazania spełnienia warunków udziału w postępowaniu:
  - 2.1 określonych w punkcie 1.1 Wykonawca wypełni formularz zgodnie z załącznikiem nr 2 do zapytania ofertowego - oświadczenie wykonawcy, które załączy do oferty
  - 2.2 określonych w punkcie 1.2 Wykonawca załączy do oferty listy referencyjne wcześniejszych zleceniodawców i/lub wszelkie inne materiały świadczące na korzyść oferenta.

#### V. Kryteria wyboru ofert oraz sposób oceny ofert

Zamawiający dokona oceny ofert, które spełniają warunki udziału w postępowaniu, na podstawie następujących kryteriów oceny ofert

I.p.	Kryterium	Waga kryterium (%)	Max.liczba punktów
1.	Cena (C)	70%	70
2.	Ocena jakości artykułów wzorcowych (J)	20%	20
3.	Zaproponowana ciekawa forma realizacji filmu (A)	10%	10

Liczba punktów, przyznanych każdej z ocenianych ofert, obliczona zostanie według wzoru:

- $LP = C + J + A$ , gdzie:
- LP - łączna ilość punktów przyznanych ofercie,
- C - liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium Cena,
- J - liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium ocena jakości artykułów wzorcowych
- A - liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium zaproponowana ciekawa forma realizacji filmu

Kryterium nr 1: Liczba punktów w kryterium Cena obliczona zostanie wg wzoru:

- $C = C_{min} / C_{bad} \times 70$  pkt., gdzie:
- C - liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium cena,
- $C_{min}$  - cena brutto oferty o najniższej oferowanej cenie,
- $C_{bad}$  - cena brutto oferty badanej.

Kryterium nr 2: Ocena jakości artykułów wzorcowych (jakość) – 20% (maks. 20 pkt), obliczana jako średnia ocen członków komisji oceniającej, z których każda stanowić będzie sumę ocen w ramach podkryteriów:

- a) kolorystyka, jakość wykonania, estetyka, wygląd - 10% (maks. 10 pkt),
  - b) funkcjonalność, trwałość, jakość materiałów, wytrzymałość - 10% (maks. 10 pkt),
- w których ocena będzie przyznawana wg zasad:
- 0 pkt - ocena produktu – minimalna, zadowolająca (spełniająca wymogi w minimalnym zakresie),
  - 5 pkt - ocena produktu dobra, z drobnymi uwagami,
  - 10 pkt - ocena produktu bardzo dobra,

Kryterium nr 3: Liczba punktów w kryterium zaproponowana ciekawa forma realizacji filmu maks. 10 pkt (10%): Komisja oceniająca projekt może przyznać do 10 pkt. za zaproponowaną formę realizacji filmu, która stanowi załącznik do oferty, w którym ocena będzie przyznawana wg zasad:

- 0 pkt - ocena produktu – minimalna, zadowalająca (spełniająca wymogi w minimalnym zakresie),
- 5 pkt - ocena produktu dobra, z drobnymi uwagami,
- 10 pkt - ocena produktu bardzo dobra,

## **VI. Miejsce, termin oraz forma składania ofert**

1. Ofertę należy:

- 1.1 przygotować zgodnie z załącznikiem nr 1 - Wzór formularza ofertowego
- 1.2 w języku polskim
- 1.3 podpisać przez osoby upoważnione do podpisania oferty w imieniu Wykonawcy i wraz z wszystkimi wymaganymi załącznikami dostarczyć **do dnia 30.11.2017 r.** drogą elektroniczną na adres: [marketing@kleib.pl](mailto:marketing@kleib.pl) lub osobiście na adres: ul. Kolejowa 15-17, 87-880 Brześć Kujawski

2. Oferty złożone po tym terminie lub bez wymaganych załączników nie będą rozpatrywane.

## **VII. Możliwość składania ofert częściowych**

Zamawiający nie przewiduje możliwości składania ofert częściowych

## **VIII. Czas związania ofertą**

Wykonawca związany jest przedłożoną ofertą przez okres 30 dni od upływu ostatniego dnia terminu wyznaczonego na składanie ofert.

## **IX. Wymagane dokumenty**

1. Oferta na wykonanie usługi, zgodnie z załącznikiem nr 1 do zapytania ofertowego - Wzór formularza ofertowego wraz z oświadczeniem Wnioskodawcy w zakresie braku powiązań osobowych i kapitałowych, zgodnie z załącznikiem nr 2 do zapytania ofertowego.
2. Listy referencyjne lub i/lub wszelkie inne materiały świadczące na korzyść oferenta, zgodnie z pkt. IV 1.2 oraz 2.2
3. Projekty i wzorniki artykułów promocyjnych w celu weryfikacji i oceny przez Zamawiającego ich jakości i kolorów,
4. Propozycja realizacji filmu promocyjnego.

## **X. Osoby do kontaktu**

Osobą do kontaktu jest:

p. Sylwia Skóra-Czarnecka, email: [marketing@kleib.pl](mailto:marketing@kleib.pl), tel.: 509 589 565 lub

p. Sławomir Czarnecki, email: [slawek@kleib.pl](mailto:slawek@kleib.pl), tel.: 509 351 514

## **XI. Inne informacje dotyczące postępowania i umowy**

1. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zamknięcia niniejszego postępowania przed upływem terminu składania ofert bez podania przyczyn.
2. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zamknięcia niniejszego postępowania bez dokonania wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert, w szczególności jeśli złożone oferty przekraczają wartość przewidzianą w budżecie projektu na wykonanie przedmiotu zamówienia.



3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian do umowy z przyczyn niezależnych od zamawiającego, których nie udało się przewidzieć na etapie przygotowania zapytania ofertowego.
4. Zamawiający dopuszcza możliwość udzielenia Wykonawcy zamówienia uzupełniającego do przedmiotu zamówienia.

## **XII. Załączniki**

1. Załącznik nr 1 - Wzór zapytania ofertowego,
2. Załącznik nr 2 - Oświadczenie Wykonawcy